

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**



OLEH:

ANGEL GRECIA

3203016151

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

ANGEL GRECIA

3203016151

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Oleh:

ANGEL GRECIA

3203016151

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.

NIDN. 0713067501

Tanggal: 18 Desember 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Angel Grecia NRP 3203016151

Telah diuji pada tanggal 18 Januari 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA
NIDN. 8810001019

Mengetahui:

Dekan,


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA, PA
NIDN. 0713097203

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., M.A
NIDN. 0711028601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angel Grecia

NRP : 3203016151

Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN ROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya, Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2019

Yang menyatakan,



(Angel Grecia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat perlindungan, penyertaan dan kasih Karunia-Nya, sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Jurusan Akuntansi atas segala didikan sejak penulis menjadi mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febriana D., SE., MA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt.,MM., CPMA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Wali penulis.
4. Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan bagi kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu staf Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang ikut membantu kelancaran proses penulisan skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
7. Asisten dosen laboratorium Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang ikut membantu kelancaran penulisan skripsi hingga akhir.
8. Papa, mama, kakak dan saudara tercinta yang telah memberikan banyak dukungan baik secara moril dan material terlebih doa dan kasih sayang, sehingga penulis telah dihantarkan hingga kelulusan.

9. Orang terdekat penulis Joshua Giovanni yang selalu ada mendampingi, memberikan dukungan, bantuan, menyemangati penulis dalam suka maupun duka dan tetap setia bersama penulis sampai pada akhir skripsi ini selesai.
10. Sahabat penulis dari awal semester Sherly Gunawan dan Leonardo Limanto yang telah memberikan dukungan, masukan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan penulis Tiffany Imanuella, Victorya Alyssa, dan Paulina Ikha.
12. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini, untuk itu segala kritik dan saran akan penulis terima demi perbaikan skripsi ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
 BAB 1. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Sinyal	7
2.1.2 Laporan Keuangan	8
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.4 Ukuran Perusahaan	11
2.1.5 <i>Leverage</i>	12
2.1.6 Profitabilitas	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	20
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4 Model Penelitian/Rerangka Konseptual.....	22
 BAB 3. METODE PENELITIAN.....	 23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	25
3.6 Analisis Data	26
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	28

	Halaman
3.6.4 Uji Kelayakan Model	29
3.6.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	29
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Data.....	32
4.3 Hasil Analisis Data.....	33
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	33
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.3.3 Uji Kelayakan Model	37
4.3.3 Uji Hipotesis.....	38
4.4 Pembahasan.....	39
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	39
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	34
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokolerasi	35
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
Tabel 4.9. Hasil Uji F	38
Tabel 4.10. Hasil Uji T	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Penelitian
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Normalitas
- Lampiran 4. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 5. Uji Autokolerasi
- Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 9. Uji F
- Lampiran 10. Uji T

ABSTRAK

Perusahaan memiliki tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Desain penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2014-2018 yang diperoleh dari web Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel diperoleh 14 perusahaan dengan periode penelitian selama lima tahun sehingga mendapat 70 unit sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang berarti ukuran perusahaan tidak berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan sedangkan *leverage* dan profitabilitas memiliki peran penting dalam menentukan nilai perusahaan.

Kata kunci: *ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan nilai perusahaan.*

ABSTRACT

The company has a long-term goal, which is to maximize shareholder wealth. Maximizing the prosperity of shareholders can be achieved by maximizing the firm value. This research aims to examine and analyze the effect of company size, leverage and profitability on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research design in this study is quantitative with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data in the form of financial statements of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector in 2014-2018 obtained from the web of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The population in this research are all food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2018 period. The sample selection technique used is purposive sampling with some predetermined criteria, the number of samples obtained by 14 companies with a research period of five years so that they get 70 sample units in this research. The results showed that firm size did not have a effect on firm value, while leverage and profitability had a significant positive effect on firm value, which meant firm size did not important role in determining firm value while leverage and profitability had an important role in determining company value.

Keywords: *firm size, leverage, profitability and firm value.*